



nieuws februari 2017

Academie Financieel management

TV-tips



Zembla: Nederland belastingparadijs. Woensdag 8 februari, NPO 2, 21:20 uur

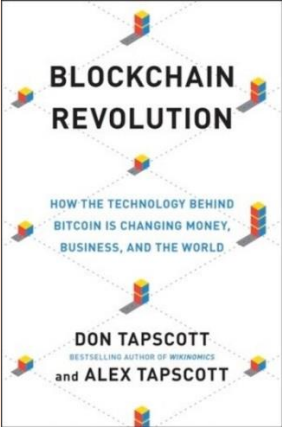
Nederland is een van de grootste belastingparadijzen van de wereld. Politici in Den Haag vinden dit onwenselijk en roepen al jaren dat belastingontwijking moet worden aangepakt, maar achter de schermen blijkt het tegenovergestelde te gebeuren. Miljarden gingen er afgelopen jaren richting Griekenland en Portugal om te voorkomen dat de landen zouden omvallen.

[Terugkijken](#)


Nieuw in collectie

	Titel	Capaciteitsplanning in de zorg
	Auteur	Hubert Jacques Joseph Marie Berden (1959-); Leo Berrevoets; Windi Winasti
	Uitgever	Houten: Bohn Stafleu van Loghum
	Jaar	[2016]
	ISBN	978-90-368-1339-6
	Onderwerp	Gezondheidszorg; management; capaciteit
	Plaatsing	601.51 CAPA
	Beschrijving	Inhoud Het uitgangspunt van dit boek is goede patientenzorg, kostenbeheersing en aantrekkelijk werkgeverschap. Zorg wordt geleverd door mensen. Een tevreden of ontevreden patient oordeelt vooral op basis van de inzet en het handelen van zorgverleners. Een zorginstelling bestaat, voor alles, uit medewerkers en niet uit apparatuur, stenen of (gratis) parkeerplaatsen. Het belang van de medewerkers heeft geleid tot toenemende aandacht voor het personeelsbeleid. Dat geldt voor de volle breedte, van werving en selectie, matching van taken en competenties tot en met continue scholing en toetsing.

	Titel	De vrije adviseur; succesvol adviseren door een gelijkwaardige relatie met je klant
	Auteur	Arjan Yspeert
	Uitgever	Haystack
	Jaar	2016
	ISBN	978-94-612-6204-2
	Onderwerp	adviseurs; advieskunde; marketing
	Plaatsing	366.9 YSPE
	Beschrijving	<p>Inhoud</p> <p>Lukt het niet om klanten te vinden? Luisteren ze niet naar je adviezen? Moet je maanden wachten op je geld? Het kan ook anders. In dit boek kun je lezen hoe je in drie stappen een vrije adviseur wordt en een gelijkwaardige relatie met je klant krijgt: * Praat je klant niet naar de mond * Stop met factureren per uur en kies voor abonnementen * Werk alleen voor het mkb Voortaan hoef je nooit meer met stoom en kokend water projecten te realiseren. Als vrije adviseur heb je de tijd om een goede relatie met je klanten op te bouwen en zakelijke afspraken te maken die de kwaliteit en de continuïteit van je werk garanderen</p>

	Titel	Blockchain revolution
	Auteur	Don Tapscott; Alex Tapscott
	Uitgever	Penguin
	Jaar	2016
	ISBN	978-0-241-23785-4
	Onderwerp	electronic commerce; geldwezen
	Plaatsing	345.3 TAPS
	Beschrijving	<p>Inhoud</p> <p>The Internet as we know it is great for collaboration and communication, but is deeply flawed when it comes to commerce and privacy. The new blockchain technology facilitates peer-to-peer transactions without any intermediary such as a bank or governing body. Keeping the user's information anonymous, the blockchain validates and keeps a permanent public record of all transactions. That means that your personal information is private and secure, while all activity is transparent and incorruptible. Reconciled by mass collaboration and stored in code on a digital ledger. With its advent, we will not need to trust each other in the traditional sense, because trust is built into the system itself.</p>

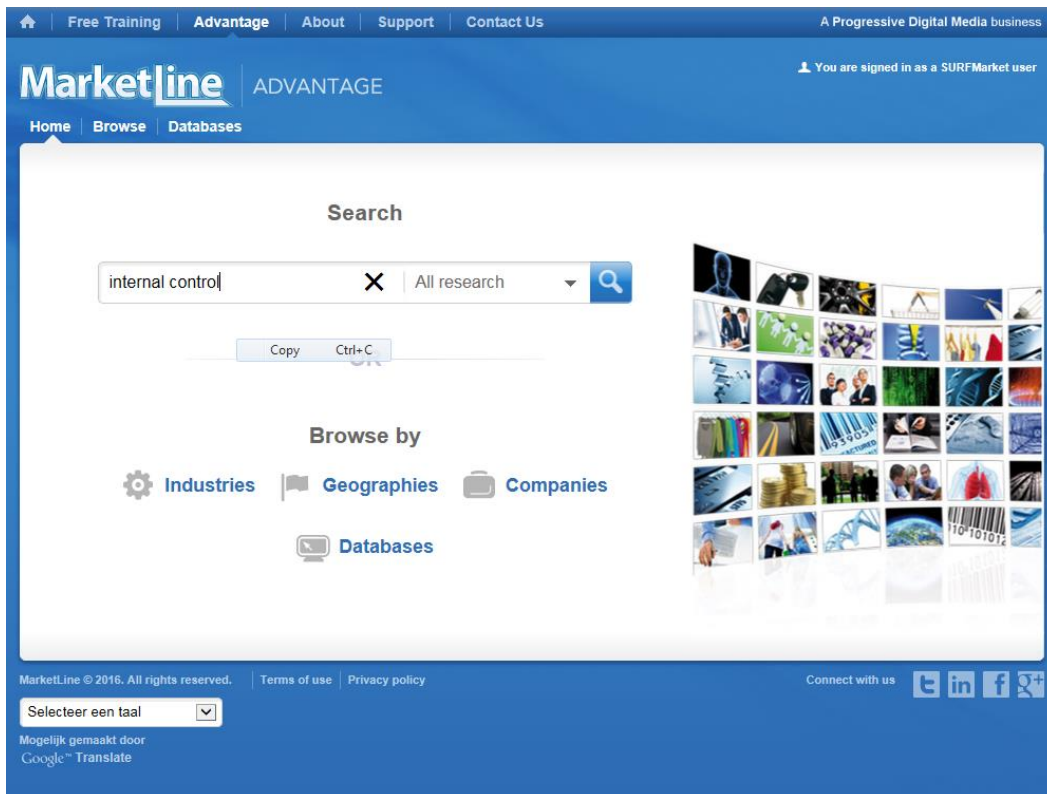
	Titel	Het grote crowdfunding boek
	Auteur	Kees Klomp, Stefan Wobben, Jesse Kleijer
	Uitgever	Amsterdam : Uitgeverij Business Contact
	Jaar	2016
	ISBN	978-90-470-0998-6 (paperback)
	Onderwerp	fondsenwerving; financieringsmethoden; investeringen; financiering; ondernemerschap
	Plaatsing	360.8 KLOM
	Beschrijving	<p>Inhoud</p> <p>Maatschappelijke toegevoegde waarde is de belangrijkste pilaar onder florerende bedrijven. Duurzaamheid en MVO zijn daarvan slechts het begin. We hebben het hier over wérkelijke, aantoonbare waarde - voor het leven van klanten, medewerkers en andere betrokkenen; kortom voor de maatschappij in brede zin. Welkom in de Betekeniseconomie! Kees Klomp, Stefan Wobben en Jesse Kleijer schreven een handleiding om te ondernemen in de betekenis-economie. De methode bestaat uit 5 fasen die samen een concrete actielijst vormen voor het bouwen van een betekenisvolle bedrijfsvoering.</p>

	Titel	Handboek integriteit en compliance : maak integriteit meetbaar en van iedereen
	Auteur	Marius van Rijswijk
	Uitgever	[Amsterdam] Uitgeverij Business management
	Jaar	2016
	ISBN	978-90-470-0887-3 (paperback)
	Onderwerp	978-90-470-0887-3 (paperback)
	Plaatsing	367.1 RIJS
	Beschrijving	<p>Inhoud</p> <p>De ene na de andere toezichthouder, bank of accountant raakt in opspraak wegens een gebrek aan integriteit en betrouwbaarheid. Ze hebben zich meer druk gemaakt om 'window dressing' en het afvinken van de compliancelijstjes dan om het creëren van een integere bedrijfscultuur en werkelijk integer handelen. Helaas levert dit wanbeleid alleen nog maar meer overheidsvoorschriften en bureaucratische ballast op en komen we steeds verder te staan van waar deze regels ooit voor bedoeld waren. Tijd om het anders aan te pakken. Het Handboek integriteit en compliance biedt u een model waarmee u zowel de wet- en regelgeving als de integriteitscultuur van uw bedrijf in kaart brengt, en reikt u gereedschap aan om beide met elkaar in balans te brengen en te houden.</p>

Databanken



Full-text rapporten over bedrijven, landenprofielen en artikelen van experts over o.a. markten. Je vindt Marketline op www.xplora.avans.nl bij databanken, vakgebied economie of bij de alfabetische lijst.



Xplorateam



Aimee Jansen, Lucia v.d. Berg, Carla Paijmans,

Xploracommissie



Vincent Rutte, Wendy Stubbe

De Xploracommissie bestaat uit Vincent, Wendy en Lucia en Carla..

Heb je vragen over de collectie? Heb je een aanschafverzoek? Wil je uitleg over databanken? Heb je vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief etcetera. Neem contact op met [Carla Paijmans](mailto:Carla.Paijmans@avans.nl).