



nieuws  
augustus/ september 2018

## Academie Financieel management

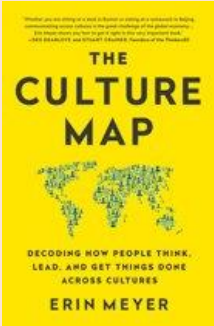
### Start nieuwe schooljaar

Het nieuwe schooljaar is begonnen. Alle eerstejaarsstudenten krijgen in blok 1 een workshop informatievaardigheden. Deze workshops zijn gekoppeld aan het beroepsvraagstuk over de Efteling.

[Filmpje over Xplora Onderwijsboulevard](#)



## Nieuw in collectie

	<b>Titel</b>	The culture map: decoding how people think, lead, and get things done across cultures
	<b>Auteur</b>	Erin Meyer
	<b>Uitgever</b>	New York: PublicAffairs
	<b>Jaar</b>	2015
	<b>ISBN</b>	978-1-610-39276-1 (paperback)
	<b>Onderwerp</b>	internationale handel; zakendoen; culturele aspecten; cultuurverschillen
	<b>Plaatsing</b>	<a href="#">372.3 MEYE</a>
	<b>Beschrijving</b>	<a href="#">Inhoud</a> An international business expert helps you understand and navigate cultural differences in this insightful and practical guide, perfect for both your work and personal life.

	<b>Titel</b>	Financiële Administratie
	<b>Auteur</b>	Henk Fuchs; S.J.M. van Vlimmeren
	<b>Uitgever</b>	Roosendaal: Van Vlimmeren
	<b>Jaar</b>	[2017]
	<b>ISBN</b>	978-94-6287209-7 (paperback)
	<b>Onderwerp</b>	financiële administratie; bedrijfsadministratie
	<b>Plaatsing</b>	<a href="#">368.5 FUCH</a>
	<b>Beschrijving</b>	<a href="#">Inhoud</a> De uitgave Financiële Administratie bevat o.a. de volgende afdelingen: Permanence in voorraad en brutowinst, kostensoorten, fabrieksboekhouding. Ook de controle van de output en foutenherstel van een computerboekhouding komt aan de orde.

	<b>Titel</b>	Kostprijscalculatie
	<b>Auteur</b>	Henk Fuchs; S.J.M. van Vlimmeren
	<b>Uitgever</b>	Roosendaal: Van Vlimmeren
	<b>Jaar</b>	[2017]
	<b>ISBN</b>	978-94-6287252-3 (paperback)
	<b>Onderwerp</b>	kostprijsberekeningen
	<b>Plaatsing</b>	<a href="#">364 FUCH</a>
	<b>Beschrijving</b>	<p><a href="#">Inhoud</a></p> <p>De methode 'Kostprijscalculatie' sluit volledig aan bij de gelijknamige module uit het examenprogramma. Het boek bestaat uit drie delen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eerste afdeling: Basisberekeningen</li> <li>- Tweede afdeling: Kosten- en opbrengstcalculaties</li> <li>- Derde afdeling: Diverse onderwerpen</li> </ul>

	<b>Titel</b>	Bewust op het internet: over bewustwording van de risico's die verbonden zijn aan het plaatsen van persoonlijke en bedrijfsmatige informatie op het internet
	<b>Auteur</b>	Bram Martin
	<b>Uitgever</b>	Breda : Aware Online
	<b>Jaar</b>	2017
	<b>ISBN</b>	978-90-826445-0-0 (paperback)
	<b>Onderwerp</b>	social media; internet; gevaren
	<b>Plaatsing</b>	<a href="#">528.5 MART</a>
	<b>Beschrijving</b>	<p><a href="#">Inhoud</a></p> <p>Hoe zou u het vinden als iedereen precies weet wat u dagelijks doet en waar u op dit moment bent? Als iedereen weet waar u woont, waar u uw boodschappen doet en waar uw kinderen naar school gaan?</p> <p>En als deze informatie binnen enkele seconden tot minuten te vinden is? In Bewust op het internet laat screeningspecialist Bram Martin (1991) zien welke risico's u loopt als u zelf informatie op het internet plaatst.</p>



<b>Titel</b>	Business- en managementmodellen
<b>Auteur</b>	Marijn Mulders
<b>Uitgever</b>	Groningen: Noordhoff Uitgevers
<b>Jaar</b>	2018
<b>ISBN</b>	978-90-01-88576-2 (gebonden)
<b>Onderwerp</b>	managementmodellen; management; modellen; organisatieschemas; managementsystemen
<b>Plaatsing</b>	<a href="#">366.4 MULD</a>
<b>Beschrijving</b>	<p><a href="#">Inhoud</a></p> <p>De bestseller Business- en Managementmodellen (voorheen 111 Managementmodellen) biedt een uitgebreid overzicht van bekende en minder bekende business- en managementmodellen. De modellen zijn beknopt en helder beschreven, waardoor studenten snel weten welk model bij welke situatie past. Business- en Managementmodellen behandelt de essentie van de modellen, de toepassingen in de praktijk, de resultaten en aandachtspunten bij gebruik van de modellen.</p>



<b>Titel</b>	Professioneel aan het werk: in studie en praktijk
<b>Auteur</b>	Roel Grit, Roelie Guit, Nico van der Sijde
<b>Uitgever</b>	Groningen ; Houten : Noordhoff Uitgevers
<b>Jaar</b>	[2015]
<b>ISBN</b>	978-90-01-85330-3 (paperback)
<b>Onderwerp</b>	beroepsonderwijs; communicatieve vaardigheden; sociale vaardigheden; professionalisering
<b>Plaatsing</b>	<a href="#">489.4 GRIT</a>
<b>Beschrijving</b>	<p><a href="#">Inhoud</a></p> <p>Van een afgestudeerde hbo'er wordt een professionele beroepshouding verwacht. Waar je ook gaat werken en wat je functie ook wordt, je zult sowieso te maken krijgen met vragen als: hoe stel en bereik ik mijn doelen? Hoe gedraag ik me professioneel en ethisch? Hoe kom ik over bij anderen? Hoe communiceer ik? Hoe ga ik om met collega's? Hoe bouw ik een professioneel netwerk op? En: hoe kan ik mijn omgeving beïnvloeden? Professioneel aan het werk helpt je bij het zoeken naar de antwoorden op deze vragen.</p>

## Uit het nieuws

### **Een onzalig voorstel.**

*Bron: Trouw 23.08.18*

Het derde kabinet-Rutte is begonnen aan de afrondende voorbereidingen van de op Prinsjesdag te presenteren begroting voor 2019. Het worden de komende dagen in ieder geval wat één onderdeel betreft bizarre gesprekken. Terwijl de economie aan een forse groeispurt bezig is en er dientengevolge ook voor de overheidsfinanciën niet of nauwelijks een vuiltje aan de lucht is, dient zeshonderd miljoen euro te worden bezuinigd aan de uitgavenkant van de begroting.

[Lees verder via LexisNexis](#)

### **Zetten aandeelhouders van Unilever Rutte voor schut? Volkskrant 23.08.18**

Analyse Dividendbelasting

De dividendbelasting gaat eraan om Shell en Unilever te plezieren. In alle Kamerdebatten en vrijgegeven ambtelijke memo's over het afschaffen van de dividendbelasting spelen deze multinationals een hoofdrol. Logisch, want Shell en Unilever zijn maar half Nederlands. Shell heeft zijn hoofdkantoor in Nederland, maar is een Britse vennootschap (plc). Unilever heeft een duale bedrijfsstructuur en is zowel een plc als een Nederlandse naamloze vennootschap (nv).

[Lees verder via LexisNexis](#)

## Databanken



Deze databank vind je via [xplora.avans.nl/](http://xplora.avans.nl/) databanken. Je kunt zoeken in meer dan 2,7 mln. organisaties en 2,0 mln. Personen. Je vindt er financiële informatie, marktrapporten, nieuws, peergroups etc.

## Xplorateam



Aimee Jansen, Lucia v.d. Berg, Carla Paijmans,

## Xploracommissie



Vincent, Wendy |

De Xploracommissie bestaat uit Vincent, Wendy, Lucia en Carla.

Heb je vragen over de collectie? Heb je een aanschafverzoek? Wil je uitleg over databanken? Heb je vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief etcetera. Neem contact op met [Carla Paijmans](#).